



Jahrelang galt das Marketing als zentraler Erfolgsfaktor für die Überlebensfähigkeit von Unternehmen. Aber ist Marketing überhaupt noch wichtig? Mit dieser ketzerischen Frage tritt das Institut **Sirvaluse** jetzt an die heran, die es am meisten betrifft: die Marketingverantwortlichen.

Schließlich hat sich durch die Online-Medien und vor allem Social Media auch bei nicht wenigen Unternehmen Orientierungslosigkeit breit gemacht: Immer mehr bestimmen auch die Konsumenten die Richtung der Marken mit.

Unter dem Motto „Marketing auf der Couch“ will Sirvaluse nun in einer breit angelegten Umfrage ausloten, welche Rolle Marketing heute spielt. [Hier geht es direkt zur Befragung](#) . Als Incentive verspricht Sirvaluse die Zusendung der vollausgewerteten Studie.